

## MY BSM FAQ

**S1:** Bagaimana caranya untuk mendaftar ke “MyBSM”?

**Jpn:** Pendaftaran akan di proses oleh Eksekutif Pemasaran.

**S2:** Adakah perkhidmatan internet diperlukan untuk mengakses “MyBSM”?

**Jpn:** Perkhidmatan internet adalah diperlukan untuk mengakses “MyBSM”.

**S3:** Dari mana saya dapat mengakses “MyBSM”?

**Jpn:** Anda dapat mengakses dari laman sesawang “<https://www.bsm.com.bn>”

**S4:** Apakah alat yang dapat digunakan untuk mengakses “MyBSM”?

**Jpn:** Untuk mengakses dengan baik, menggunakan computer atau computer riba, dan ianya juga dapat di akses melalui telefon pintar.

**S5:** Bagaimanakah caranya untuk membuat pesanan jika ada masalah pada sistem BSM?

**Jpn:** Pesanan masih boleh diterima melalui Telefon, E-mel, Faks dan berjalan masuk ke Pejabat BSM.

**S6:** Bagaimana jika saya tidak dapat mengakses “MyBSM”?

**Jpn:** Periksa terlebih dahulu perkhidmatan internet anda dan juga URL BSM.

**S7:** Ada masalah ketika log masuk

**Jpn:** Pastikan E-mel dan kata laluan yang betul.

**S8:** Adakah BSM masih lagi menerima pesanan yang dibuat dari E-mel dan Faks?

**Jpn:** Ya, BSM masih lagi menerima Pesanan yang dibuat dari E-mel dan Faks.

**S9:** Siapakah yang boleh mendaftar ke “MyBSM”?

**Jpn:** Terhadap ke pemegang akaun BSM sahaja.

## MY BSM FAQ

**S10:** Adakah portal MyBSM ini mempunyai jumlah had bagi pengguna?

**Jpn:** setiap akaun diberi:

- 4 Pengguna Admin (Kebenaran Penuh)
- 4 Pengguna Kewangan (Pesanan Jualan, Laporan)
- 8 Operasi (Operasi kecemerlangan)

**S11:** Apakah modul dalam “MyBSM”?

**Jpn:**

- Pesanan Jualan
- Maklum Balas Pelanggan
- Laporan (Invois dan Penyata Akaun)
- Kecemerlangan Operasi

**S12:** Bila boleh mula menggunakan portal “MyBSM” ?

**Jpn:** Eksekutif Pemasaran anda akan memaklumkan. Proses Kelulusan mengambil masa 3 ke 5 hari bekerja.

**S13:** Jika saya ada masalah dengan penggunaan “MyBSM” siapakah yang patut saya hubungi?

**Jpn:** Sila hubungi Eksekutif Pemasaran anda.

**S14:** Adakah latihan diperlukan?

**Jpn:** Panduan Pengguna akan di E-mel, tetapi untuk bimbingan yang lebih lanjut sila hubungi Eksekutif Pemasaran anda.